

Soria, 1 de septiembre de 2014

NOTA DE PRENSA

La ocupación turística media durante el verano ha rondado el 70%

- Los datos registrados en julio arrojan datos de ocupación inferiores a 2013 a causa del mal tiempo y la ausencia de recuperación del consumo en hostelería por parte del cliente soriano.
- El mes de agosto en las zonas turísticas de la provincia ha alcanzado casi el 100% de ocupación pero aunque ha habido más turistas no se ha registrado un incremento de gasto.
- Los establecimientos coinciden en reclamar campañas de promoción de Soria que posicionen a la provincia como destino turístico.

Los establecimientos hosteleros de la provincia de Soria han registrado durante el verano una ocupación media del 70% según el muestreo efectuado por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo). En turismo rural ha sido del 55% y en campings del 60%.

El comportamiento de los datos registrados en julio y agosto ha sido dispar. En julio la ocupación ha sido inferior a la registrada en julio de 2013 con una ocupación media del 40% en turismo rural y campings y del 65% en los alojamientos del centro de Soria. El mal tiempo y la falta de recuperación del consumo en hostelería por parte de la clientela soriana son los responsables de estos datos. En este sentido la restauración en el mes de julio también se ha visto afectada a la baja.

Por el contrario, durante el mes de agosto el sondeo realizado arroja que la ocupación media ha alcanzado el 90%, rozando en las zonas más turísticas de la provincia la plena ocupación. Destacar que si bien el número de turistas se ha incrementado, quizás debido en parte a la leve recuperación del cliente nacional, sin embargo el gasto lamentablemente no ha aumentado.

Las semanas centrales del mes de agosto y en concreto, el Puente de la Virgen, han registrado excelentes datos tanto en alojamiento como en restauración.

La estancia media en el mes de agosto ha sido de 3 y 4 días. En cuanto al perfil de los turistas aunque es variado, sobre todo predominan familias, parejas y grupos de amigos, siendo mayoritariamente la procedencia de los viajeros, Madrid, País Vasco, Cataluña y Valencia.

De cara a la temporada de otoño las perspectivas para septiembre y octubre son bastante alentadoras según las expectativas trasladadas por parte de los establecimientos contactados.

Asimismo y por otro lado, los profesionales del sector hostelero encuestados han mostrado su preocupación por el descenso del consumo por parte de la clientela soriana y han incidido y coincidido en la necesidad de poner en marcha campañas de promoción de Soria que posicionen a nuestra provincia como destino turístico.
