

Soria, 30 de mayo de 2014

## **NOTA DE PRENSA**

### **Soriacentro se presenta en sociedad con el I Concurso de Escaparates Sanjuaneros**

- El Centro Comercial Abierto de Soria renueva su imagen con el objetivo de convertirse en un actor principal de la vida cotidiana del centro de la ciudad.

Soriacentro, la nueva denominación comercial del Centro Comercial Abierto de Soria (CCA), se presenta en sociedad con la celebración del I Concurso de Escaparates Sanjuaneros. El Centro Comercial Abierto de Soria actualiza su identidad corporativa con la intención de resultar más fácilmente perceptible para el público soriano. La modernización de la imagen comercial del CCA de Soria implica también un nuevo diseño del logo corporativo. El nuevo logotipo incluye detalles visuales que permiten al público captar de forma instantánea la esencia de lo que es el Centro Comercial Abierto de Soria.

Por el arraigo emotivo que tiene en la ciudad de Soria, las fiestas de San Juan han sido el hito elegido para la puesta de largo de la nueva identidad. La participación en este I Concurso de Escaparates Sanjuaneros se circunscribe a los establecimientos integrados dentro de Soriacentro y es completamente gratuita. Organizado con la colaboración de La 8 de Soria Televisión, este I Concurso de Escaparates Sanjuaneros comprende dos premios: un primer premio que gratifica al establecimiento ganador con diploma y la emisión de una campaña publicitaria en el citado medio de comunicación, mientras que el segundo clasificado recibe un diploma de reconocimiento.

El I Concurso de Escaparates Sanjuaneros está abierto a negocios de todos los sectores ya que los montajes de decoración sanjuanera pueden ser instalados tanto en el interior del local como en lo que son los escaparates tradicionales orientados a la vía pública.

A partir del día 9 de junio comienza el período en el que los negocios desplegarán sus exposiciones de motivos sanjuaneros que permanecerán expuestas hasta el 1 de julio que concluyen los festejos. Los establecimientos que toman parte en el concurso contarán con una identificación para que puedan ser reconocidos por el público.

### **En el día a día del centro de Soria**

A través de esta iniciativa, Soriacentro pretende implicar de manera directa y activa a los establecimientos asociados en la experiencia de las fiestas mayores de la ciudad aportando mayor colorido y lucidez al entorno urbano. Al mismo tiempo, el público y los clientes en general encontrarán un aliciente más para acercarse a comprar en los establecimientos o, simplemente, para disfrutar en su recorrido por las calles de la ciudad.

El móvil del I Concurso de Escaparates Sanjuaneros es el que quiere imprimir Soriacentro al resto de acciones que seguirá desplegando a lo largo del año. El plan de acción de Soriacentro para 2014 apuesta por una participación más profusa en la vida cotidiana del centro de la ciudad brindando a los clientes de los establecimientos un valor añadido a su visita.

\*\*\*\*\*