

Soria, 25 de noviembre de 2014

NOTA DE PRENSA

Soriacentro celebra este viernes el 'Black Friday' con regalos y ofertas especiales a los clientes

- Los 50 establecimientos de Soriacentro – Centro Comercial Abierto entregan tickets de parking, boletos para una supercesta de Navidad y bombones
- La Asociación de establecimientos de la zona centro de Soria se suma por primera vez a la celebración de este día con atractivas ofertas para que el público pueda ahorrar en sus compras de Navidad

Soriacentro – Centro Comercial Abierto se suma este viernes 28 de noviembre a la celebración del 'Black Friday', la campaña de agresivas rebajas en comercios y grandes cadenas originaria de Estados Unidos. Con la importación de esta idea, Soriacentro quiere brindar al público la oportunidad de poder hacer las compras de Navidad a unos precios sensiblemente inferiores a los que podrá encontrarse unas semanas más tarde. Financiada gracias a FEC-Soria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria), la realización del 'Black Friday' significa una apuesta de Soriacentro por la innovación y el desarrollo de nuevas fórmulas dirigidas a empatizar con un cliente inmerso en una evolución de sus hábitos de compra.

Con la meta puesta en ofrecer las máximas comodidades a los sorianos que deseen acercarse al centro de Soria a hacer sus compras, Soriacentro ha rodeado esta fecha de una serie de servicios especiales para los clientes. De esta forma, el público que realice compras en los 50 establecimientos que forman parte de Soriacentro recibirá tickets de parking para que pueda acercarse de esta manera con su vehículo al centro de la ciudad con la mayor comodidad. Al mismo tiempo, los establecimientos regalarán a sus clientes boletos de participación en el sorteo de 'El Cestón de Soriacentro', una 'supercesta' de Navidad compuesta de artículos aportados por los

establecimientos de Soriacentro y que desde este viernes 28 de noviembre, se expondrá al público en el número 37 de El Collado.

Como guinda a esta esmerada atención al cliente, las tiendas, restaurantes, cafeterías, peluquerías y demás negocios que configuran Soriacentro, invitarán a degustar bombones como muestra de agradecimiento por la confianza depositada.

Un día completo en Soriacentro

Las propuestas del medio centenar de establecimientos de Soriacentro diseñan un mapa de sugerencias para disfrutar de una jornada entera en la zona centro de la ciudad. Desayunar, ir de tapas o merendar por 2 euros; descuentos en comidas y cenas por 11 euros, entre otras ofertas de hostelería, permiten hacer un receso en un día donde poder adquirir los productos y regalos característicos de la Navidad. Las ofertas exclusivas para este día abarcan juguetes didácticos a precio de coste, vestidos para fiestas al 50%, perfumes con un 30% de descuento, jamones, descuentos en textil y joyería desde el 20%, etc...

Buzoneo de octavillas

Para dar a conocer esta campaña, Soriacentro ha realizado una campaña de publicidad que incluye, entre otros canales, el buzoneo de 15.000 octavillas con las ofertas de cada establecimiento participante en esta campaña pionera no solo en la provincia de Soria sino en el ámbito nacional pues, a excepción de grandes marcas y cadenas comerciales, el 'Black Friday' apenas se ha abierto paso en el pequeño y mediano comercio de los núcleos urbanos españoles.

La celebración del 'Black Friday' se enmarca, junto al 'Jueves Loco', de realización de ofertas exclusivas para este día, en una línea de modernización de los formatos de contacto del pequeño comercio de Soria con el público, una política que busca acercarse a sus deseos y tendencias.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es