

Soria, 21 de mayo de 2015

NOTA DE PRENSA

ASOHTUR traslada a los partidos políticos sus demandas empresariales de cara a las próximas elecciones

- La Agrupación reclama un órgano de carácter provincial para establecer junto al sector, las líneas estratégicas en materia de turismo para la provincia.
- ASOHTUR lamenta la política de promoción turística de la Diputación Provincial de Soria durante los últimos 5 años que ha ignorado al sector.
- El sector reclama una mayor implicación de la Administración Regional en la creación de productos turísticos diferenciales de primer nivel para la provincia, como puede ser Numancia.

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) ha mantenido diversas reuniones con los diferentes partidos políticos, en las que ha trasladado las demandas del sector en materia turística provincial para la próxima legislatura.

El turismo ha sido uno de los sectores más dinámicos y que mejor se ha defendido en Soria durante estos últimos años a pesar de la crisis. ASOHTUR ha destacado en estas reuniones el potencial de desarrollo del turismo provincial y la necesidad de establecer, de forma consensuada con los empresarios del sector -que en definitiva son los profesionales del turismo- las líneas estratégicas que definan a largo plazo el posicionamiento turístico de la provincia.

Desde ASOHTUR se han apuntado una serie de factores diferenciales sobre los que se podría trabajar para definir estas líneas: Micología en otoño y primavera, Trufa en temporada de invierno, Naturaleza y Sostenibilidad, Deportes asociados a la naturaleza, Eventos Deportivos, Patrimonio Cultural (Poetas, Románico, Celtiberia, etc...), Numancia, y Gastronomía (apuesta por la cocina y lo cocineros sorianos y los productos agroalimentarios y las marcas de garantía de la provincia).

Para ello desde la Agrupación se propone como actuación prioritaria la creación de un órgano provincial que cuente con la participación del sector, en la que se definan y unifiquen estas líneas maestras para el turismo de la provincia.

En este sentido la Agrupación lamenta la disolución en 2011 del Patronato de Turismo de Soria, así como la política en materia de promoción turística que ha venido desarrollando la Diputación Provincial durante los últimos años, que a juicio de ASOHTUR, no atiende a los intereses turísticos de la provincia y no ha contado en absoluto con el sector empresarial -en concreto, dos reuniones del Presidente de Diputación con los representantes de ASOHTUR en los últimos cinco años-.

Conviene recordar que las Diputaciones Provinciales ostentan, entre otras, las competencias en materia de promoción turística de las provincias para lo que cuentan con un presupuesto. Un “dinero público” que se sobreentiende debe gestionarse de manera eficiente y eficaz. ASOHTUR considera que invertir en promoción turística sin objetivos definidos y sin hacer un seguimiento de los resultados obtenidos, es una política de promoción totalmente ineficaz.

Para no repetir los errores de los últimos años, la Agrupación ha reclamado a los partidos políticos para la próxima legislatura, que de la misma manera que definir las líneas estratégicas sobre el turismo provincial es algo prioritario para conseguir resultados en el turismo provincial, la correcta definición de las acciones de promoción y la optimización del presupuesto turístico es algo obligado, más aún en estos tiempos de crisis.

ASOHTUR ha reclamado también en estas reuniones una apuesta de la Administración Regional por el turismo de la provincia y por potenciar “de verdad” los elementos diferenciales de Soria, que podría concretarse en la inversión en productos turísticos de primer nivel como puede ser la cultura celtíbera, con Numancia a la cabeza. También se ha reclamado el apoyo para otros proyectos diferenciales de nuestra provincia como la Micología y la Trufa, el valor del Aspecto Sostenible de la provincia, la puesta en marcha el Parque Natural del Moncayo y del Proyecto Soria Start Light.

Además la Agrupación ha transmitido la importancia de fomentar alternativas de ocio y actividades turísticas y la necesidad de crear un calendario de eventos provincial para facilitar la organización de paquetes turísticos y la comercialización por parte de alojamientos y agencias de viaje a través de sus respectivos canales.

Por último, ASOHTUR se ha referido al documento de demandas empresariales elaborado por FOES junto a sus Asociaciones Sectoriales y en cuya redacción ha participado la Agrupación, y a la imperiosa necesidad de actuar contra la despoblación de la provincia, el principal problema de Soria. Para ello plantea como actuación urgente y prioritaria el desarrollo de un programa para atraer y generar actividad económica y crear empleo. Y ha pedido el apoyo y la implicación de todos los partidos políticos y las administraciones para conseguir para Soria los fondos europeos destinados a zonas despobladas en el horizonte de fondos 2020.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es