

SORIA

“Es bonito tener dinero y cosas que puede comprar el dinero, pero también es bonito tener las cosas que el dinero no puede comprar.”

George Horace Lorimer. (1867-1937) Editor americano del 'The Saturday Evening Post'.

ECONOMÍA COMERCIO

La viceconsejera insta a “renovar” el comercio para salvar la “pérdida de confianza”

26 establecimientos reciben certificados de calidad al amparo del plan que sumará más negocios en el futuro

Hernández admite que el sector vive “un momento complicado” y anuncia nuevos apoyos financieros de la Junta

SORIA. “El comercio de Soria atraviesa un momento complicado, como el de Castilla y León en general, pero cuenta con fortaleza y todavía se puede mantener. De hecho, dentro de la media nacional, el comercio castellano y leonés está resistiendo mejor y el nivel de caída de ventas y mantenimiento del empleo se sitúa en la región un 4% por encima de otras regiones”. El diagnóstico lo hizo ayer la viceconsejera de Economía, Begoña Hernández, durante el acto de entrega de los certificados de calidad a los 26 establecimientos sorianos que han participado en el proyecto de implantación de la norma UNE-175001 ‘Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio’ enmarcado dentro del Plan de Calidad de Comercio de Castilla y León desarrollado por la Confederación Regional de Comercio (Conferco) y financiado por la Consejería de Economía.

Durante su comparencia ante esta representación del empresario soriano, Hernández admitió que el principal problema que sufre en estos momentos el comercio es “la caída del consumo” provocada en buena medida por “la pérdida de la confianza que viene ligada a la pérdida de empleo”, por lo que apostó por “renovarse” como “clave de futuro para poder acercarse y convencer a ese cliente que ha perdido la confianza”.

En esa apuesta por la “modernización”, la viceconsejera de Economía instó a los empresarios del comercio a “mejorar el servicio al cliente, apostar por nuevos productos, incorporar las nuevas tecnologías, buscar nuevas localizaciones, o nuevos canales de venta”, entre otras medidas. Además, señaló, también debe existir “el

compromiso por parte de las administraciones de un apoyo desde el punto de vista financiero”.

Ayudas a fondo perdido

En este sentido, la viceconsejera abogó por “buscar nuevos apoyos” para el comercio y anunció la apertura de las ayudas a fondo perdido al sector comercial a partir de este año 2010. Podrán optar a estas subvenciones proyectos a partir de los 18.000 euros, lo que supone que se ha bajado sustancialmente la barrera respecto de ayudas anteriores. No obstante, apuntó la responsable regional, las empresas deberán presentar un plan de viabilidad para optar a estas prestaciones, para el que podrán contar con el apoyo de la federación soriana, según recalzó.

Al mismo tiempo, indicó, se mantendrán las ayudas que la Junta ya puso en marcha durante el pasado ejercicio anual, “líneas de ayudas novedosas”, recalzó la viceconsejera, que tienen como objetivo facilitar la financiación de “los circulantes y pasivos” y que favorezca la inversión.

Próximo Plan de Calidad

Durante su visita ayer a Soria, la viceconsejera aprovechó para anunciar a los empresarios sorianos que la Junta ya está trabajando en el nuevo Plan de Calidad, que seguirá apostando por “la modernización, porque el cliente cada vez es más exigente”, consideró. La meta para 2013 es conseguir que 1.000 negocios de la región tengan la certificación que ayer obtuvieron los 26 sorianos, a los que se incorporarán en el futuro más negocios de la provincia, según anunció.

S.A./N.Z.



Los responsables de los 26 establecimientos que ayer recibieron la certificación de manos de la viceconsejera de Economía.

Aparicio: “El comercio de Soria no es ni caro ni vulgar, es todo lo contrario y está a la altura de España por calidad y producto”

El presidente de FEC Soria afirma que el sector es uno de los más afectados por la caída del consumo

SORIA. “El tópico de que el comercio de Soria es caro y vulgar es falso. La realidad es que el comercio de Soria es todo lo contrario, un comercio que está a la altura de España y apuesta por la calidad y el producto”. El presidente de la Federación de Empresarios de Comercio FEC Soria, Santiago Aparicio Jiménez, defendió ayer firmemente el tejido comercial soriano y, en presencia de una representación del sector, de los responsables de Comercio de la Junta y del presidente de la Confederación Regional de Comercio, garantizó que el colectivo soriano está aguantando el tirón de la crisis

con tesón y apostando por “mejorar” cada día a pesar de las dificultades.

“Estamos en primera línea en estos momentos tan complicados porque somos los que más sufrimos la falta de consumo pero, sin embargo, se está haciendo un esfuerzo por mantener nuestro comercio en su nivel y pasar el umbral. Eso demuestra el nivel de entrega que tenéis y os dignifica y hace mejores”, destacó Aparicio. El portavoz de FEC Soria, presidente también de la Federación de Empresarios Sorianos (FOES), hizo estas declaraciones ayer durante la entrega a 26 establecimientos sorianos de los certificados de ‘Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio’ (implantación de la norma UNE-175001), una actuación enmarcada en el Plan de Calidad de Comercio de Castilla y León desarrollado por Conferco y finan-

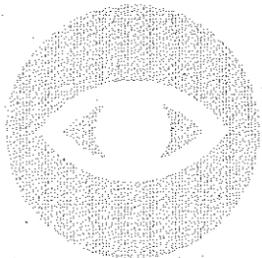
ciado por la Consejería de Economía y Empleo de la Junta.

La proximidad, la diferencia

El presidente de Conferco, Manuel Muñoz Macías, instó ayer a los 26 empresarios sorianos presentes en el acto a seguir trabajando con la certificación de calidad ayer obtenida y, en esa línea, les instó a seguir “autoevaluando” sus negocios como ya lo han hecho ahora con el Plan de Calidad y “renovarse” continuamente para ganar competitividad en el mercado.

En esta línea, y tomando como base que “por los precios realmente no se nos distingue”, emplazó a los comerciantes a trabajar en la atención al cliente. “Ahí es donde debemos diferenciarnos”, destacó, al tiempo que recalzó que “el comercio tradicional debe ser de proximidad”.

N.Z.



EL CÍCLOPE
CONCHA ORTEGA

BARRERA ANTE EL OLMO SECO



A uno de los atractivos turísticos de Soria, el olmo seco, hendido por el rayo y en su mitad podrido, al que cantó el poeta y dejó inmortalizado, le han salido enemigos, esos coches que aparcan en sus narices y que impiden que sea admirado por turistas y curiosos. Los díscolos conductores hacen caso omiso de la línea amarilla que impide el estacionamiento de sus vehículos, cuyo objetivo no es otro que permitir la vista al olmo de Machado.



...a, Begoña Hernández, y el director general de Comercio, Carlos Teresa Heredia. MARIANO CASTEJÓN

La crisis se cobra 29 establecimientos en el último año y sitúa 2009 como el peor de la última década en número de negocios

El pasado año se cerró con 1.611 locales en la provincia, frente a los 1.640 de 2008 y los 1.822 de 1999

SORIA. La destrucción de empleo, la caída de las economías domésticas, la falta de financiación y, sobre todo, el desplome del consumo que ha traído consigo la crisis han dejado su efecto en el comercio soriano.

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la provincia ha perdido 29 locales comerciales en el último año (entre enero de 2008 y el mismo mes de 2009), lo que supone un desplome del 1,7%. La caída de la provincia sigue la media nacional, donde se ha perdido en torno a un 1,5% del comercio, según los datos facilitados por el INE.

El pasado año había en Soria, según la oficina nacional, 1.611 locales comerciales, de los que 372 eran comercio al por mayor e intermediarios de comercio (exceptuando vehículos a motor y motocicletas) y 1.239 eran comercio al por menor. Un año antes, en enero de 2008, el número de locales comerciales activos era de 1.640, de los que 1.258 eran al por menor y 382 al por mayor.

Los datos evidencian que ha caído tanto el negocio al por mayor (compra de bienes y servicios para su venta posterior en grandes cantidades a intermediarios detallistas) como el menor (el distribuidor minorista, minorista o detallista es la empresa comercial que vende productos al consumidor final directamente), siendo mayor la caída del segundo, donde hay mayor actividad.

La información del INE demuestra también que el pasado

año fue el peor de la última década en cuanto a actividad empresarial comercial.

Desde 1999, cuando había 1.822 locales comerciales en Soria, no se habían registrado unos datos tan bajos en Soria. De hecho, la caída desde entonces ha sido de más de 200 negocios.

La mayoría, sin asalariados

A pesar de la crisis, el pequeño comercio pesa en Soria como modelo de autoempleo. De los 1.239 locales comerciales al por menor de la provincia el pasado año, 644 no tenían personal asalariado y 437 tenían entre uno y dos asalariados.

Igual situación se da en los locales de venta al por mayor o intermediarios comerciales. De los 372 locales registrados el pasado año, 153 no tienen ningún asalariado y 115 sólo tienen uno o dos.

N.Z.

LOS 26 COMERCIOS CON CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

ALMACENES BARCELONA

Soria
Comercio textil

CALZADOS ALCUBILLA

Soria
Calzado

DUENDE

Soria
Comercio textil

HEBE

Soria
Comercio textil

INTERMÓVIL SORIA

Soria
Telefonía móvil

MANGO

Soria
Comercio textil

MARTÍN CARNICERO

Soria
Alimentación

MODA ÍNTIMA SM

Soria
Comercio textil

NUEVAS GALERÍAS

Soria
Comercio textil

ÑEKA

Soria
Comercio textil

PESCADOS Y MARISCOS GIL

San Esteban de Gormaz
Alimentación

RHOS BELLEZA Y MODA

Soria
Comercio textil y belleza

TEYMA

Soria
Comercio textil

AUTOSERVICIO NATI

Óvega
Alimentación

CALZADOS ROYHER

Soria
Calzado

ENTRADA LIBRE

Soria
Textil y mobiliario

HERMANAS CABALLERO

Soria
Alimentación

LAFUENTE MOLINERO

Soria
Comercio textil

MARINO P. ARTESANALES

Soria
Alimentación

MARY SATUR

Soria
Lencería y ropa de hogar

MONREAL TIENDAS ORO

Soria
Joyería

N. G. CENTRO HOGAR

Soria
Ropa de hogar

NUEVA YORK

Soria
Cafetería, pastelería

REGALOS SANTIAGO

Soria
Regalos

SALDOS MUÑOZ

Soria
Comercio textil

TWIDD

Soria
Comercio textil

C/ Zaragoza, s/n. SORIA

HOTEL CIUDAD DE SORIA

MENÚ DEGUSTACIÓN

Primeros	Segundos a elegir	Postre
<ul style="list-style-type: none"> Tarrina de foie con melaza de vino tinto y pasas. Brochetas de jamón con piña natural. Vieira gratinada sobre concha de hojaldré. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrecot de ternera a la plancha con guarnición. Cabrito frito con ajitos y pimientos. Magret de pato con salsa de frutos rojos. Merluza rellena de jamón y queso con salsa verde, almejas y langostinos. Rodaballo al horno con patatas panadera. 	<ul style="list-style-type: none"> Postre de la casa. Pan. Agua. Vino: Rioja Antaño Reserva Café y chupito.

Le recordamos que tenemos menú del día de lunes a viernes (el mediodía) al precio 12 (IVA incluido)

Reservas: 975 224 205

Precio: 28,04 € (IVA NO INCLUIDO)

SORIA

> LA CAPITAL

Hernández califica de inviable Valcorba si el suelo supera los cien euros el metro

El alcalde argumenta que «hay confusión en el informe de la Junta y hay errores»

ISABEL RODRÍGUEZ / Soria
La Junta de Castilla y León, tal y como declaró ayer la viceconsejera de Economía, Begoña Hernández, descarta que el polígono industrial de Valcorba II pueda ser competitivo si el precio final de las parcelas se sitúa en los cien euros el metro cuadrado. «Dar una cifra es muy arriesgado, pero todo lo que supere la cifra de los cien euros sería muy complicado de poner en el mercado», argumentó Hernández.

«El vicepresidente (y consejero de Economía, Tomás Villanueva) ya dijo, textualmente, que nuestra preocupación no era el importe de este proyecto, y que daremos el que sea necesario para hacer un buen proyecto en Soria. La clave no es si cuesta 30, 40 ó 62 millones, sino que el resultado sea viable, y por viabilidad entiendo que el resultado de las parcelas que se van a poner a disposición de las futuras empresas o actividades económicas lo puedan ser a precio competitivo», explicó la viceconsejera de Economía. «Si lo que vamos a vender son parcelas a 300 euros el metro cuadrado, compren-

derán que puede que eso haga inviable el proyecto, pero no porque la Junta no quiera destinar recursos, sino porque el resultado de los números es objetivo», añadió. «Hacer una infraestructura industrial no es sólo urbanizar el suelo», precisó la responsable de Economía.

Aunque Hernández reconoció que había tenido conocimiento de las discrepancias municipales con el informe que duda de la viabilidad de Valcorba a través de los medios de comunicación, sí quiso remarcar varios aspectos importantes y que, según añadió, habían sido expuestos directa y claramente en la última reunión mantenida entre el Ayuntamiento y la Consejería de Economía. «En primer lugar, que quede claro que el compromiso de la Junta de Castilla y León es firme y que nos sentimos vinculados con el convenio que hay firmado con el Ayuntamiento de Soria en relación con la construcción de nuevo espacio industrial en Soria. Esto es lo más importante», insistió.

A esto, añadió que «este objetivo no tiene una limitación económica, a pesar de las partidas que aparez-

can consignadas en la sociedad Ade Parques Gesturcal». No obstante, no quiso profundizar y aportar más datos sobre estas partidas y sobre el contenido del informe. Eso sí, dejó bien claro que «no se trata de una decisión política». «Lo que se planteó es que hay que hacer un estudio riguroso, serio y técnico. Un estudio con una empresa independiente que valore los pros y los contras de la alternativa, en

«La clave no es si cuesta 30, 40 ó 62, sino que el resultado sea viable», insistió

este caso Valcorba. Nosotros no hemos sacado conclusiones para el sí o para el no, lo están viendo los técnicos y entiendo, por lo que han declarado a los medios, que nos lo trasladarán la próxima semana y se podrá hablar», apuntó.

► MÍNQUEZ HABLA DE ERRORES. Por su parte, el alcalde, Carlos

Martínez Mínguez, estuvo de acuerdo en que «el suelo público que salga a la venta sea competitivo. Esa premisa es fundamental». Asimismo, insistió en que «el coste del proyecto de urbanización es idéntico el de Soria II y el de Valcorba II, 17,5 millones. Hay una discrepancia en cuanto al desarrollo y coste de los sistemas generales que estamos convencidos que puede resolverse». Una discrepancia que, a su juicio, se debe que «hay confusión en el informe de la Junta y hay errores».

Mínguez añadió que la superficie neta a desarrollar en Valcorba es idéntica también al Soria II y, bajo esta premisa, «el precio de venta final será idéntico». Eso sí, aseguró que aún había que cotejar todos los datos para determinar este precio por metro cuadrado.

Por lo que respecta a la diferencia en los sistemas generales «es de unos 4 millones de euros. Pero hay algunos de los sistemas generales que ya se están desarrollando en Valcorba I y por tanto pueden dar servicio a los dos». Este punto será tratado en la reunión con Ade la próxima semana.

La Junta reitera que quien pone el suelo es el Ayuntamiento

I. R. F. / Soria

La viceconsejera de Economía, Begoña Hernández, remarcó que «no tenemos predilección por ningún terreno», pero volvió a insistir en que es el Ayuntamiento el encargado de poner suelo público a disposición de la Junta para poder acometer el desarrollo del polígono, a través de la empresa pública Gesturcal. «Es el Ayuntamiento el que debe poner a disposición de la Junta este suelo y localización. Hasta ahora lo ha hecho en una ubicación determinada que, por las razones que todos conocen, está judicializada, y por lo tanto le corresponde al Ayuntamiento plantear la alternativa más adecuada», explicó Hernández. «Creo que hemos estudiado objetivamente las alternativas que el Ayuntamiento ha puesto encima de la mesa. La decisión final de esta exposición de suelo le corresponde al Ayuntamiento», añadió al respecto.

Por último, reiteró que la reunión mantenida en Valladolid hace unas semanas «fue muy positiva, sin planteamientos políticos ni de colores».



El representante de Saldos Muñoz recoge el certificado de calidad de manos del presidente de Confeco, Manuel Muñoz. / FERNANDO SANTIAGO

El comercio resiste «el envite de la crisis»

Un total de 26 empresas sorianas reciben el certificado de calidad / La Junta invita a los comerciantes a apostar por la formación y calidad para ser más competitivas

I. R. F. / Soria
Un total de 26 empresas sorianas del sector del comercio (24 de la capital, una de Ólvega y otra de San Esteban de Gormaz) recibieron ayer el certificado de calidad, en un acto que contó con la presencia de la viceconsejera de Economía, Begoña Hernández. El acto se enmarcó dentro de la agenda de trabajo de la responsable económica de la Junta que desarrolló ayer

en Soria y que también incluyó una reunión con la junta directiva de la FEC y con el presidente de Confeco.

Estos certificados de calidad constituyen una herramienta de promoción y, sobre todo, de apuesta por el futuro y la calidad del sector, el cual es de sobra conocido el protagonismo que tiene en una provincia como Soria. La Junta, tal y como declaró la viceconsejera,

no es ajena al difícil momento al que también se está enfrentando este sector, como consecuencia de «los efectos de la crisis y una situación financiera y económica complicada. Aún así me gustaría resaltar que es un sector que, dentro de la media nacional, está resistiendo bastante mejor el envite de la crisis. Estamos prácticamente a cuatro puntos de distancia en lo que son las medias de caída de ventas,

la pérdida de empleo. Esto nos tiene que animar y pensar que tenemos una serie de fortalezas».

A esto, Hernández añadió que «a esta situación complicada» hay que añadirle «el efecto importante en el sector de las nuevas regulaciones y la trasposición de la directiva europea y que van en línea de una mayor liberalización del comercio. Por tanto, es el momento adecuado para que el sector del co-

Certificados de calidad

> Las empresas que han recibido el certificado de calidad son: Almacenes Barcelona, Calzados Alcubilla, Calzados Royher, Duende, Entrada Libre, Hebe, Hermanas Caballero, Intermovil Soria, Lafuente Molinero, Mango, Marino Productos Artesanales, Martín Carnicero, May-Satur, Moda Íntima S.M., Nuevas Galerías, Monreal Tiendas Oro, Nuevas Galerías Centro Hogar, Ñeka, Pastelería Nueva York, Regalos Santiago, Belleza y Moda S.L., Saldos Muñoz, Teyma, Twidd, Pescados y Mariscos Gil (San Esteban) y Autoservicio Nati (Ólvega).

mercio tenga nuevas herramientas de competitividad y pueda trabajar en un contexto en el que pueda competir». A este respecto, Hernández no dudó en asegurar que el sector del comercio tiene que hacer una apuesta clara y evidente «por la formación y calidad», dos aspectos que, a su juicio, «son fundamentales». Por supuesto, el sector del comercio también tiene que «pelear por una mayor modernización del comercio y es un momento especial para buscar nuevos apoyos al sector del comercio, en el tema de la financiación».

La entrega de los certificados de calidad es una demostración del apoyo de la Junta a uno de los sectores vitales de la región.