

Soria, 25 de noviembre de 2011

## **NOTA DE PRENSA**

### **“La rentabilidad de las empresas sorianas cae de media 2 puntos porcentuales”**

- **400 empresas se podrían ver abocadas a cerrar por falta de rentabilidad según un estudio elaborado por Ad Valorem.**

Estos son algunos de los datos que se dieron a conocer en la Jornada Informativa que bajo el título “Claves para obtener financiación en una empresa” tuvo lugar ayer por la tarde en el Salón de Actos de FOES.

Los problemas de liquidez y solvencia así como la falta de financiación son uno de los principales obstáculos de las empresas actualmente, que ven día a día, como su rentabilidad no sólo no crece sino que disminuye notablemente, haciendo peligrar la viabilidad de su actividad empresarial y su supervivencia.

Según uno de los últimos Informes elaborado por la firma Ad Valorem Valoración de Negocio, consultora encargada de ofrecer la ponencia de la Jornada celebrada ayer, las empresas sorianas han perdido una media de 2 puntos porcentuales en sus ratios de rentabilidad, en función de su volumen de facturación.

Así las empresas de más de 5.000.000 euros de facturación desde 2005 hasta 2009, que son los años de referencia para el Estudio, han visto como su rentabilidad ha caído 2,9 puntos porcentuales durante los cinco años de referencia mientras que las empresas de entre 1.000.000 y 5.000.000 euros de facturación han perdido 3,1 puntos de rentabilidad. Por su parte, las empresas con un volumen de facturación entre 100.000 y 1.000.000 euros han incrementado su rentabilidad 3,3 puntos porcentuales.

Las empresas con facturación inferior a 100.000 euros han visto caer su rentabilidad un 0,7 %. Este grupo de empresas preocupa hondamente porque gran parte del tejido empresarial soriano está integrado por micropymes que ven como las negativas cifras de rentabilidad se acentúan, situándose en 2009 en el -1,6%.

En este sentido, una de las principales conclusiones de la Jornada celebrada ayer en FOES, es que este tipo de empresas debe poner en marcha un Plan de acción, capaz de anticiparse al futuro mediante medidas de reestructuración operativa tales como planificar desinversiones, abordar un proceso serio de reducción de gastos, optimizar el capital circulante y buscar mercados alternativos, así como por medio de otras medidas de reestructuración financiera como fusiones, acceso al capital riesgo, posibilidad de entrada de otros socios en la empresa o incluso medidas de refinanciación.

A veces las empresas pueden poner en marcha este Plan de acción a través de su propio personal pero en ocasiones se requiere la ayuda de profesionales externos especializados.

Con la finalidad de ofrecer este servicio a los socios de FOES a precios más competitivos y con tarifas preferenciales para ellos, la Federación acaba de suscribir un Acuerdo de Colaboración con Ad Valorem Valoración de Negocios. Ad Valorem es una firma de servicios de consultoría empresarial, finanzas corporativas y asesoramiento contable, especializada en la aportación de soluciones a situaciones excepcionales o puntuales que pueda atravesar una compañía.

\*\*\*\*\*