

Soria, 14 de noviembre de 2013

NOTA DE PRENSA

Un buen escaparate puede incrementar las ventas en un 25%

- **Pepa Lavilla, experta en diseño comercial, imparte un taller de escaparatismo, organizado por FEC-Soria, a siete alumnos.**
- **La especialista conduce un segundo curso sobre interiorismo comercial a partir del 25 de noviembre.**

Un buen escaparate puede incrementar las ventas del establecimiento en un 25%. Este es uno de los datos que muestra Pepa Lavilla a los siete alumnos del curso 'Rentabiliza tu escaparate' que finaliza mañana en Soria después de cinco días de duración, y que da idea del valor y la importancia que tiene la imagen comercial. "Muchos comercios no se toman en serio prestar atención al escaparate, lo perciben como una carga cuando es algo fundamental para poder comunicar con el cliente", explica Lavilla, profesora de este taller de 10 horas de duración programado por FEC-Soria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria).

Diplomada en Arquitectura de Interiores por la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid y experta en Diseño Comercial y Escaparatismo, Lavilla resalta la relevancia que cobra la imagen que cada establecimiento quiere trasladar al público. "No es sólo las ventas sino que un escaparate atractivo puede aumentar el número de personas que entran a un comercio en un 60%", asegura. "Aprender las herramientas para poder comunicar con el cliente es fundamental pues el escaparate es al fin al cabo la primera impresión que el público tiene de un negocio", detalla.

A través de este curso los alumnos toman contacto con las herramientas y los trucos "para llegar al cliente". El conocimiento del cromatismo, las formas, la composición... son las técnicas que proporciona Lavilla a sus alumnos para que las puedan aplicar inmediatamente en los establecimientos en los que trabajan. "Alguno de los alumnos ha traído fotos del escaparate que ha montado estos días para que las fuéramos viendo", afirma al respecto.

Tras este taller, Lavilla impartirá del 25 al 30 de noviembre un segundo, enfocado también sobre estas materias, titulado 'Interiorismo Comercial'.

FEC-Soria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) programa este otoño esta relación de cursos de formación dirigidos a personal gerente y trabajadores de sus establecimientos asociados así como a personas desempleadas. Los talleres profundizan sobre dos campos de actuación de plena actualidad para los comercios como son la imagen exterior del establecimiento y las nuevas tecnologías. En este último ámbito, está previsto el lanzamiento todavía sin fecha del módulo 'Diseño para el Comerciante, Presencia on line y Comercio Electrónico'.

Estos cursos se realizan a través de Formación Bonificada, es decir, el coste íntegro del taller se podrá bonificar en los Seguros Sociales. Los talleres tienen una duración aproximada de 10 horas. Los asistentes reciben un certificado avalado por la Federación de Empresarios de Comercio de Soria.

FEC-Soria anima a los interesados a no demorar su reserva ya que las plazas a estos cursos son limitadas. Para cumplimentar la inscripción así como para atender cualquier consulta relacionada, los interesados pueden contactar con Marta Osés (Dpto. Formación) bien por teléfono (975 233 123) o bien en las oficinas de FOES (C/ Vicente Tutor, 6 - 4ª Planta).
