

Soria, 20 de diciembre de 2019

## **NOTA DE PRENSA**

### **FEC Soria confía en una buena campaña navideña para el comercio, que emplea a 4.500 personas en la provincia**

- La Federación de Empresarios de Comercio de Soria invita a los pajes de los Reyes Magos, que recibirán a los más pequeños el día 4 de enero en tres puntos de la capital.
- FECSoria anima a los sorianos a practicar el 'Think local, Act local' (piensa en local, actúa en local) estas Navidades, apoyando el consumo local.

El pequeño comercio en Soria se encuentra inmerso en plena campaña navideña y espera acompañar con sus resultados las previsiones de las grandes consultoras que indican que las ventas se incrementarán a nivel nacional con respecto a la campaña anterior.

Cerca de 4.500 personas trabajan en el sector en la provincia soriana. Es el 12% del total de la población ocupada, lo que indica la importancia que el consumo interior tiene para la economía, en opinión de la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FECSoria), que afronta con optimismo estas Navidades.

La estimación de gasto de los españoles para estas navidades ha aumentado un 2,4% con respecto al gasto real del año, según el 'Estudio de consumo Navideño 2019' realizado por Deloitte.

Un gasto que se realizará en buena medida en el comercio de proximidad. El Observatorio Cetelem Consumo Europa 2019 indica que los españoles son los europeos que más apuestan por el consumo local para mejorar la economía y el empleo lo que es aplaudido por FECSoria que considera que "el acto de compra en el comercio local es un acto responsable que conlleva mucho más que la mera adquisición de los productos, ya que el comercio da vida la ciudad, hace ciudad y contribuye a construir comunidad".

A lo largo de todo el año desde la Federación de Empresarios de Comercio se realizan acciones de promoción para fomentar el consumo local, iniciativas que intensifica durante las Navidades.

Este año, a las acciones tradicionales como la ornamentación de los establecimientos, FECSoria suma la visita de los tres Pajes Reales que llegarán desde Oriente a la ciudad para recibir, el 4 de enero, a todos los niños que lo deseen y recoger sus cartas a los Reyes Magos.

Desde las 11:30 horas y hasta las 14:30 horas, los más pequeños podrán reunirse con los emisarios de los Reyes en la plaza del Rosel y San Blas, en la plaza de San Esteban y en la calle Numancia (en la trasera ábside Iglesia del Salvador). Los niños ya tienen sus cartas en blanco, repartidas por FECSoria en los colegios de Soria y Golmayo y a disposición de los niños en los comercios asociados.

En la capital, estos comercios obsequiarán a sus clientes, hasta el fin de existencias, con invitaciones facilitadas por el Ayuntamiento de la capital para la pista de hielo que ha instalado en la Plaza Mayor.

FECSoria destaca en positivo el adelanto y la ampliación de la iluminación de Navidad realizada por el Ayuntamiento de Soria y agradece el esfuerzo del Consistorio, que contribuye con él a dinamizar la ciudad y a incentivar un comercio sostenible social y económicamente.

Entre los argumentos para animar a la compra en el comercio local, los expertos en consumo destacan su aportación al medio ambiente ya que ayuda a la reducción de emisiones al evitar o minimizar el transporte.

Además, contribuye a dinamizar una economía local, más equitativa, fijando el gasto en la provincia y anclando las tributaciones en Soria, además de generar empleo.

El acto de compra en el comercio local conlleva mucho más que la mera adquisición de los productos", asegura FECSoria, que anima a los sorianos a practicar el 'Think local, Act local' (piensa en local, actúa en local) estas Navidades. La compra local es una tendencia en toda Europa.

\*\*\*\*\*