

Soria, 2 de abril de 2020

NOTA DE PRENSA

El comercio soriano se reinventa durante el confinamiento

- Gran parte de los establecimientos abren únicamente en horario de mañana.
- El servicio a domicilio experimenta un repentino auge a través de nuevos canales de comunicación y de pago.
- El cliente comienza a recuperar una cierta normalidad en la realización de su compra de productos básicos.
- Los negocios tratan de paliar la precariedad de medios de protección.

Los establecimientos comerciales que permanecen activos durante el período de cuarentena están acometiendo una acelerada transformación para adaptarse al escenario presente, según ha podido observar FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria).

Esta transformación viene motivada por la radical modificación de hábitos que ha sufrido la población. De esta manera, el horario de apertura física de los negocios se ha ido limitando progresivamente desde que se instaurara el estado de alarma. En la actualidad, en términos generales, la apertura al público se reduce al tramo matutino, por un tiempo aproximado de 4-5 horas. El horario medio más común transcurre entre las 10:00 y las 14:00 horas, de acuerdo a la información que recaba por FECSoria para la actualización de ['Guía de Negocios Abiertos de Soria'](#).

El tramo vespertino es dedicado por los negocios a otras tareas y, en muchos casos, a la entrega de pedidos a domicilio. Este servicio constituye, según ha podido detectar la Federación, uno de los grandes ajustes que ha hecho el comercio. La elevación de las demandas de envíos de productos a casa ha llevado a negocios de todo tipo y tamaño a proporcionar esta alternativa a sus clientes. La alimentación es, en cualquier caso, la gama de productos más solicitada.

La modalidad de venta a distancia también ha conllevado una apertura de nuevos canales de comunicación y de pago con el cliente. Para continuar manteniendo su actividad, los comercios han habilitado números de teléfonos móviles y aplicaciones de mensajería como Whatsapp para no romper el hilo que les une con el cliente. De la misma forma, ante la imposibilidad de implantar de manera inmediata pasarelas de pago on-line, los negocios sorianos han recurrido a fórmulas para el abono de las compras como la transferencia bancaria o aplicaciones de pago por vía telefónica como Bizum.

En líneas generales, FECSoria subraya la veloz respuesta dada por el sector Comercio para atender las nuevas necesidades del cliente. Especialmente, el sector Comercio está guardando una particular sensibilidad hacia los grupos de población de riesgo, facilitando a un segmento como son los mayores tanto la compra física en establecimiento como el envío a domicilio.

Regresa la calma

En lo que respecta al comportamiento del cliente, FECSoria observa una recuperación de una cierta normalidad dentro de esta situación excepcional. Después de unos días de ventas convulsas y acopio de todo tipo de género, localizados estos en las jornadas inmediatamente anteriores y posteriores al estado de alarma, la venta presencial en los negocios de Soria se lleva a cabo sin incidencias reseñables. Este retorno a la calma lo identifica la Federación en aspectos como: compra más racional, volumen de una cesta de la compra que regresa a una escala media ordinaria y escalonamiento del tráfico de clientes durante el horario de apertura.

Protección sanitaria

Los comercios sorianos destacan la implicación de los sorianos a la hora de cumplir las normas de distanciamiento y prevención aplicadas en los negocios. FECSoria destaca en este apartado el esfuerzo llevado a cabo por cada negocio para proporcionar la mayor protección sanitaria tanto a sus clientes como empleados. Los establecimientos sorianos, como sucede con otros colectivos, están encontrando serios problemas para obtener material de protección (mascarillas, máscaras, guantes...) así como otros elementos de recomendado empleo como mamparas, pantallas...

En una inmensa mayoría, los comercios han tenido que ingeniar soluciones eventuales para cubrir estas carencias y salvaguardar la actividad cotidiana de un conjunto de trabajadores expuesto en primera línea a un riesgo elevado. Al respecto, FECSoria hace hincapié en las muestras de reconocimiento, apoyo y cariño recibidas por los miles de empleados del comercio de parte de los clientes de Soria.

Nueva actualización de la Guía

En otro orden, FECSoria pone a disposición una nueva actualización de la '[Guía de Negocios Abiertos de Soria](#)'. Las últimas novedades de este catálogo, que suma ya más de 120 empresas, se materializan en establecimientos añadidos como asesorías, más empresas dentro de la sección de Electrónica y modificaciones de información de supermercados.

La última versión de este catálogo, confeccionada como ayuda para que cualquier persona residente en la provincia pueda encontrar aquello que necesita durante esta emergencia, puede descargarse desde los sitios web www.fecSORIA.es y www.foes.es

Para colaborar en la elaboración continua de este documento solo es preciso comunicarse con FECSoria e indicar los negocios que conoce que se encuentran abiertos al público. También resulta de gran interés aportar cualquier otro tipo de información adicional: si ha cambiado de horario, ofrece servicio a domicilio, productos a la venta...

Las personas que deseen colaborar pueden hacerlo a través del correo electrónico fecsoria@fecsoria.es , a través del Whatsapp 689 986 419, o mencionando la cuenta de Twitter @ComercioSoria.

Constituida en el año 2001, FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) es una de las 44 Asociaciones Sectoriales que forman parte de FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas) que reúne a las empresas y negocios de comercio de la provincia de Soria.

Como Federación, FECSoria integra en su estructura a seis asociaciones: Asociación Soriana de Empresarios de Comercio (ASECO); Asociación Soriana de Carniceros (ASOCAR); Asociación Soriana de Confitería, Pastelería, Bollería y Repostería (ASEC); Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Soria; Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria (ADISO) y Soriacentro-Centro Comercial Abierto de Soria.
