

Soria, 16 de octubre de 2020

NOTA DE PRENSA

Madrid y Barcelona, las provincias que más compras hacen en www.compraensoria.com

- Un 46% de las ventas de la tienda soriana procede de fuera de la provincia.
- El programa 'España Directo', de La 1 de TVE, dedicó la pasada semana un reportaje al marketplace soriano.

La tienda online de empresas y productos de Soria www.compraensoria.com ha experimentado en las últimas semanas un aumento en la diversidad de destinos de sus clientes. Las recomendaciones y restricciones a la movilidad son, según las evaluaciones realizadas, una de razones de este cambio de tendencia.

Envíos de embutidos sorianos a Canarias, tetrabrik de leche de Cañada Real de Soria a Barcelona o mascarillas con el caballito de Soria a localidades de Madrid, Valencia o Córdoba son algunas de las procedencias de las compras realizadas en este marketplace, creado por FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria), con la colaboración de FOES y Junta de Castilla y León.

En un desglose geográfico, Madrid, con un 12,9% sobre el total, y Barcelona, con un 7,1%, son las provincias que lideran de forma destacada el ranking de compras en el marketplace. En el global, el peso de los clientes sorianos sigue siendo superior al de los residentes en otras provincias. Así, un 54% de las ventas efectuadas por los establecimientos alojados en www.compraensoria.com se envía a domicilios sorianos mientras que un 46% salta la frontera provincial.

El torrezno o la mantequilla, dos de los productos más populares de la provincia, son algunos de los más demandados por los consumidores de fuera de la provincia de Soria. Compras de todo tipo de embutidos elaborados por empresas de la provincia, miel, trufa o setas son otros de los objetivos más demandados por los clientes del marketplace.

Además de los productos típicos sorianos, www.compraensoria.com también tiene a la venta artículos de moda, decoración, regalo, comida a domicilio y restauración, hasta la venta de productos tecnológicos, EPIs, óptica, automoción y diversos servicios, que puede adquirirse de forma online. La totalidad de estos productos proceden de empresas y comercios radicados en Soria.

Compra en Soria en 'España Directo'

La expansión del mapa de compras y consultas ha venido dada por el crecimiento de la difusión entre el público de esta tienda online soriana. En este sentido, el programa 'España Directo', de La 1 de TVE, dedicó un reportaje a 'Compra en Soria' en su programa del pasado 8 de octubre. Bajo el título '¡De Soria al mundo entero' la reportera mostraba como una de las empresas atendía, gestionaba y entregaba el pedido de un cliente.

[Enlace al programa: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/espana-directo/plataforma-online-compra-productos-tipicos-soria/5680387/>]

La vía para salvar las restricciones de movilidad

Las limitaciones de desplazamientos, las reticencias mayores del consumidor a las compras en establecimientos físicos y, en resumen, el clima general de incertidumbre son algunas de las causas por las que FECSoria explica este cambio en el comportamiento de los consumidores. Uno de los móviles que llevó a FECSoria a crear esta plataforma fue precisamente el de proporcionar al consumidor soriano un canal sencillo, cómodo y seguro en el marco de un escenario como en el que nos hallamos ahora.

Dicha pauta se manifiesta incluso en la misma provincia de Soria, FECSoria ha atendido consultas de vecinos de distintas localidades de la provincia interesados en los servicios de 'Compra en Soria' y de sus empresas participantes. La mayor parte de estas preguntas se centraban sobre las condiciones para hacer la compra semanal.

Actualmente, www.compraensoria.com tiene clientes que hacen ya su compra de la semana de productos de alimentación. La plataforma online dispone de un extenso surtido de productos básicos (leche, pan, huevos, legumbres...) además de secciones de frescos como carnicería, panadería o frutería. De esta forma, el cliente puede hacer la compra semanal desde su propio domicilio, abonarla online y recibirla allí donde desee (su domicilio, su trabajo, su casa en el pueblo...).

En la actualidad, más de 1.400 productos, aportados por 89 establecimientos, se encuentran ya a la venta para seleccionarlos, abonarlos de forma telemática y recibirlos a continuación en el domicilio.

Abierta a cualquier empresa

La plataforma 'Compra en Soria' permanece abierta a cualquier empresa soriana que desee sumarse. Con el objeto de facilitar la inclusión de todo tipo de negocios, se ha configurado este portal con la idea de eliminar comisiones para permitir a cada negocio participante el ingreso del 100% de las ventas efectuadas.

Aquellas empresas o profesionales interesados en vender sus productos online pueden ponerse en contacto con FECSoria a través del correo electrónico compraensoria@foes.es

Esta plataforma, sin ánimo de lucro para sus organizadores, persigue implicar a los consumidores sorianos en la recuperación de la economía provincial. 'Compra en Soria' es el primer ecommerce de la provincia en el que el cliente puede buscar los productos que desee y contribuir así a dinamizar el tejido económico de la provincia de Soria.

Constituida en el año 2001, FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) es una de las 44 Asociaciones Sectoriales que forman parte de FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas) que reúne a las empresas y negocios de comercio de la provincia de Soria.

Como Federación, FECSoria integra en su estructura a seis asociaciones: Asociación Soriana de Empresarios de Comercio (ASECO); Asociación Soriana de Carniceros (ASOCAR); Asociación Soriana de Confitería, Pastelería, Bollería y Repostería (ASEC); Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Soria; Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria (ADISO) y Soriacentro-Centro Comercial Abierto de Soria.
