



Soria, 26 de febrero de 2021

NOTA DE PRENSA

ASOHTUR recuerda al presidente que la Junta acaba de recibir 335 millones del fondo REACT-EU mientras la Hostelería y el Turismo se dirigen a la quiebra por falta de ayudas

- En una carta registrada ayer, le confirma que a, punto de cumplirse un año de restricciones, cierres y confinamientos, las empresas del sector siguen costeando de su bolsillo las decisiones de la Administración Regional.
- La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo se reconoce harta de las evasivas de la Junta "que suenan a mal pagador" y le pide "que actúe con la diligencia que requiere la situación y que los fondos lleguen cuanto antes a las empresas turísticas".

"El deterioro sistemático de la situación económica de las empresas hosteleras como consecuencia de las restricciones está llevando a muchas de ellas a la ruina". Una vez más, la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo de Soria (ASOHTUR) recuerda a la Junta de Castilla y León la complicada situación en la que el Gobierno regional ha puesto a los negocios del sector con su negativa a compensarle por los cierres y limitaciones de actividad que ha decretado en el último año.

Esta vez lo hace, nuevamente por escrito, al presidente del Ejecutivo castellano y leonés, Alfonso Fernández Mañueco, y con la realidad en la mano de los 335 millones de euros que la Junta ha recibido del fondo REACT-EU de la Unión Europea, un fondo que tiene como objetivo implementar medidas de urgencia para reactivar la economía.

El presidente de ASOHTUR, Pablo Cabezón, se dirige así al titular del Ejecutivo regional tras la reunión mantenida la semana pasada con la delegada territorial en Soria, Yolanda de Gregorio, y le traslada la misma pregunta que a ella: "¿Qué política va a llevar a cabo la Junta de Castilla y León para compensar el grave perjuicio económico que sus decisiones están ocasionando a las empresas del sector hostelero en la Comunidad?".

A punto de cumplirse un año de restricciones, cierres y confinamientos perimetrales, ASOHTUR es conocedora de que "las empresas de nuestro sector llevan mucho tiempo poniendo dinero de su bolsillo, asumiendo costes y sin poder trabajar. Una situación insostenible que la Junta de Castilla y León está tomando a la ligera".





La Agrupación conoce de primera mano las dificultades y preocupación de las empresas y autónomos de la provincia a través de "llamadas a diario de pequeños negocios familiares y de autónomos que no pueden soportar más esta situación, negocios endeudados que no cuentan ya con recursos para mantenerse a flote y, en muchos casos, ni siquiera para hacer frente a sus gastos familiares", y así se lo traslada a Mañueco el presidente de la patronal hostelera.

"Pedimos compensación por nuestros negocios, que si se nos cierra, al menos que se nos compense económicamente para que podamos hibernar y mantener nuestras empresas y a nuestros empleados", reitera por escrito Cabezón, que se hace eco de la preocupación de la Junta por la supuesta falta de dinero y pide, a cambio, "legislar de otra manera", de tal forma que se equilibren las restricciones sanitarias con medidas "para que todos podamos seguir comiendo".

"No puede pretender suspender la actividad económica como ha hecho Alemania, si no somos Alemania", argumenta el presidente de la patronal, que se muestra contrario en su escrito a recibir más rodeos con los que mantener sine die al sector sumido en la miseria.

"Hemos tenido que escuchar muchas veces durante estos meses evasivas que suenan a excusas de mal pagador", escribe el presidente de la patronal de Hostelería y Turismo, recordándole al presidente algunas de ellas: "La Junta de Castilla y León ya ha articulado líneas de ayuda para la hostelería", "exijamos medidas de apoyo a otras administraciones" o, una de las más oídas en la última semana, "los hosteleros no piden las subvenciones de la Junta.

Por todo ello, Pablo Cabezón pide al presidente Mañueco "que la Junta de Castilla y León, esta vez sí, actúe con la diligencia que requiere la situación y que los fondos lleguen cuanto antes a las empresas turísticas", en la confianza de que "todavía estemos a tiempo de salvar al sector".
