FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE SORIA

Soria, 14 de julio de 2022

NOTA DE PRENSA

Las rebajas de verano arrancan sin una repercusión especial en los comercios de Soria

La campaña de rebajas de verano en los comercios de Soria no está teniendo una incidencia significativa en cuanto a ventas y rotación de clientes, según ha podido constatar FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) tras la realización de un sondeo entre establecimientos asociados.

La reducción de la capacidad adquisitiva de las familias unido a una inclinación del gasto de éstas hacia el disfrute de las vacaciones veraniegas, ha deparado, entre otros factores, que los comercios no hayan sentido una afluencia especial de público durante estas rebajas.

Aunque este período de promociones se abría oficialmente el 1 de julio, comercios en la ciudad de Soria ya anunciaban descuentos en sus artículos desde el 23 de junio.

Agosto

Los comercios encuestados esperan que se produzca una revitalización de las ventas a partir de la última semana de julio, momento este en el que tiene lugar la mayor llegada de visitantes a la provincia y que se prolonga tradicionalmente hasta el 15 de agosto. Hasta entonces, la semana siguiente al final de las fiestas de San Juan, cuando muchos negocios aprovechaban para cerrar y tomar unos días de vacaciones y la salida de muchos residentes hacia sus destinos vacacionales, ha originado un efecto valle en lo que a la actividad comercial se refiere.

Con unas rebajas en un tímido tono, presentando unos valores muy similares a los registrados al pasado año, los comercios consultados por FECSoria sí que señalan como el consumo experimentó una recuperación a partir del mes de mayo después de un primer trimestre del año marcadamente negativo.

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4ª. 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.
foes@foes.es www.foes.es

En esta tendencia, la calurosa temporada primavera – verano que estamos teniendo ha ayudado, en opinión de los comerciantes entrevistados, a que la facturación de los locales durante estos meses de mayo y junio se haya incrementado.

Desde la liberalización de los periodos de rebajas en 2012, estas han ido perdiendo poder de convocatoria como consecuencia del escenario comercial actual representado por una sucesión ininterrumpida de ofertas a lo largo de todo el año que perjudica a las tipologías de comercio más pequeño que, con márgenes cada vez más estrechos, no pueden competir en igualdad de condiciones frente a las grandes superficies.

Al igual que vienen reclamando la CEC (Confederación Española de Comercio) y CONFERCO (Confederación de Comercio de Castilla y León), FECSoria aboga por recuperar los periodos tradicionales de rebajas para hacer que los comercios puedan vender en condiciones favorables durante un periodo de tiempo limitado y suficiente, poniendo así fin al mercado actual de promociones encadenadas indefinidamente.

Constituida en el año 2001, FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) es una de las 45 Asociaciones Sectoriales que forman parte de FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas) que reúne a las empresas y negocios de comercio de la provincia de Soria.

Como Federación, FECSoria integra en su estructura a seis asociaciones: Asociación Soriana de Empresarios de Comercio (ASECO); Asociación Soriana de Carniceros (ASOCAR); Asociación Soriana de Confitería, Pastelería, Bollería y Repostería (ASEC); Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Soria; Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria (ADISO) y Soriacentro-Centro Comercial Abierto de Soria.

****

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail:cfortea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4ª. 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.
foes@foes.es www.foes.es